

HERMÈS 54
LA BANDE DESSINÉE
ART RECONNU, MÉDIA MÉCONNU

Numéro coordonné par **Éric Dacheux**
Avec la collaboration de **Jérôme Dutel** et **Sandrine Le Pontois**



La bande dessinée est un art, un média, un plaisir. Un art reconnu puisqu'il existe des musées de la BD et que les planches de Bilal ou Hergé s'arrachent à prix d'or dans les galeries d'art. La BD est un média : c'est un support de communication aux caractéristiques techniques spécifiques, une industrie culturelle particulière et une médiation singulière entre des auteurs et des publics. La BD est, enfin, un plaisir : elle produit une « jouissance esthétique » due à la plongée individuelle au cœur d'une œuvre sensible ; mais c'est aussi un divertissement, une mise à distance d'une réalité sociale souvent difficile.

Ces trois dimensions fondamentales de la bande dessinée permettent d'insister sur un point essentiel : la réception. Effectivement, la BD est un art de l'ellipse qui réclame la participation consciente du lecteur ; un média qui permet au public de fabriquer ses héros ; un plaisir potentiel qui ne devient effectif que dans le cerveau du lecteur. La BD est le révélateur le plus puissant de ce qui constitue l'essence de la communication humaine : l'écart créateur entre production et réception. C'est en cela qu'elle devrait être un objet central des recherches en

communication. Ce qui est encore loin d'être le cas...

Pour ouvrir des pistes scientifiques inédites, ce volume propose des éclairages d'acteurs et de chercheurs, d'experts et de novices. Il se décompose en trois temps : comprendre la BD, offrir un regard communicationnel sur le neuvième art, montrer comment la BD nourrit et reflète le lien social. Toutefois, ce point de vue des sciences de la communication sur la BD ne constitue que la partie visible de l'iceberg. Comme pour la bande dessinée, l'essentiel est sans doute dans ce qui n'est pas dit, dans la créativité et l'imagination du lecteur. Puisse ce numéro d'*Hermès* stimuler la réflexion de chacun et donner à tous l'envie d'en savoir plus.

Éric Dacheux

SOMMAIRE DU NUMERO 54

Éric Dacheux

Introduction générale

I. IL ÉTAIT UNE FOIS LA BD

Introduction

Dominique Wolton

Si la BD n'existait pas, il faudrait l'inventer (entretien)

Bruno Frère

Penser « le combat ordinaire » ou Comment plonger dans la chair sociologique du monde

Jean-Paul Gabilliet

BD, mangas et comics : différences et influences

Éric Dacheux

Les histoires possibles de la BD (encadré)

Christophe Dabitch

La BD n'est pas un média, c'est l'art de l'évocation (entretien)

Alain Chante et Bernard Tabuce

La BD : plus qu'un média (encadré)

Jean-Matthieu Méon

L'illégitimité de la BD et son institutionnalisation : le rôle de la loi du 16 juillet 1949

Marc Lits

Hergé dans le panthéon de la culture (encadré)

Anne-Marie Chartier

Proust en bande dessinée

Frank Giroud

Dans le monde de la BD, la frontière entre les genres est peut-être moins étanche qu'ailleurs (entretien)

Jérôme Dutel

« L'Association », ou l'hydre de l'indépendance (encadré)

Pascal Robert

Brouiller les sens et le sens s'embrouille : de l'incommunication dans « QRN sur Bretzelburg »

II. LA BD SORT DE SA BULLE

Introduction

Morvandiau

Au fil de l'histoire, l'envie d'en découdre

Aurélien Le Foulgoc

La BD de reportage : le cas Davodeau

Christophe Dabitch

Reportage et bande dessinée

Pauline Escande Gauqué

Quand la bande dessinée devient dessin animé : « Persepolis »

Bruno Julia

Quand le cinéma inspire la bande dessinée : Pinocchio (encadré)

Yves Chevaldonné et Jean-Paul Lafrance

BD, dessins animés et jeux vidéo, même combat !

Pierre Fastrez et Baptiste Campion

L'hybridation BD / jeu vidéo : émulsion impossible ? (encadré)

Sébastien Rouquette

Les blogs BD, entre blog et bande dessinée

Étienne Candel

La bande dessinée en ligne, entre idéaux de rupture et de continuité (encadré)

Khaled Zouari

Le site Webcomics, un exemple d'interactivité

Béatrice Jalenques-Vigouroux et Céline Pascual Espuny

Des bulles pour le développement durable

Xavier Fauche

De la bande dessinée en entreprise de communication : « Une Bulle en plus » (entretien)

III. DESSINER, C'EST RELIER

Introduction

Hilaire Mbiye Lumbala

La bande dessinée en Afrique francophone

Jonathan Haudot

Bande dessinée et témoignage : la mise en récit de la Shoah

Céline Bénéjean

La BD, porte ouverte sur l'inconscient (encadré)

Amélie Artis

Bande dessinée et finance solidaire, destins croisés

Christophe Vadon

La BD, outil de sensibilisation à la solidarité Nord-Sud (entretien)

Jérôme Blanc

Du pèze sur la planche : les représentations de l'argent dans la bande dessinée

G. Bertholet, L. Rérolle et S. Tillon

Quand l'entrepreneuriat se façonne par la BD : « Lucy et Valentin » (entretien)

Éric Dacheux

La réception de la BD « Espace protégé » visant à la prévention des abus sexuels en milieu scolaire

Hilaire Mbiye Lumbala

Comment la bande dessinée tisse du lien social en Afrique (encadré)

Éric Carton

Mouvements de jeunesse et bandes dessinées (encadré)

Renaud Müller

Obélix ou la valeur travail dans la bande dessinée

Éric Dacheux

BD et communication politique (encadré)

Frank Guigue

Web et bande dessinée : panorama critique

Jérôme Dutel

Bibliographie indicative

VARIA

Frédéric Bastien et Fabienne Greffet

Les campagnes électorales sur Internet : une comparaison entre France et Québec

Michel Durampart

Les TIC dans les organisations : des partenaires difficiles à contrôler

LECTURES

RÉSUMÉS – Abstracts

LES AUTEURS DE HERMÈS 54

OUVRAGES REÇUS